

## Regulamin konkursu na projekt graficzny logo

### XVI MIĘDZYNARODOWEGO KONGRESU NUMIZMATYCZNEGO

(dalej jako: „Regulamin”)

#### § 1.

[Organizator i cel konkursu]

1. Organizatorem konkursu na projekt graficzny logo XVI Międzynarodowego Kongresu Numizmatycznego (zwanego dalej „**Konkursem**”) jest Polskie Towarzystwo Numizmatyczne z siedzibą w Warszawie, ul. Jezuicka 6/8, wpisane przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod nr KRS: 0000113184, NIP: 525-15-68-640, REGON: 000804715 (zwane dalej „**Organizatorem**”).
2. Celem konkursu jest wyłonienie zwycięskiego projektu znaku graficznego (logo) XVI Międzynarodowego Kongresu Numizmatycznego (zwanego dalej „**Kongresem**”), który ma się odbyć w Warszawie w dniach 20-25 września 2021 roku.
3. Wyłonione w Konkursie logo będzie przeznaczone w szczególności do celów promocyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych Kongresu.

#### § 2.

[uczestnicy konkursu]

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski, jest otwarty i skierowany do osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zarówno do amatorów, jak i do zawodowych artystów (zwanych dalej „**Uczestnikami**”).
2. W konkursie mogą brać udział wyłącznie obywatele Rzeczypospolitej Polskiej lub osoby stale zamieszkujące terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej, a także ich najbliżsi. Za osobą najbliższą uważa się małżonka, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osobę pozostającą w stosunku przysposobienia oraz jej małżonka, a także osobę pozostającą we wspólnym pożyciu.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie Projektu wykonanego według kryteriów określonych w § 3 wraz z prawidłowo wypełnionym oraz własnoręcznie podpisanym formularzem zgłoszeniowym, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 29 września 2017 r. (decyduje data stempla pocztowego) pod adresem: Polskie Towarzystwo Numizmatyczne, ul. Jezuicka 6/8, 00-281 Warszawa, z dopiskiem: „Konkurs na logo Kongresu”.

### § 3.

[wymagania, jakie powinien spełnić projekt zgłoszony do Konkursu]

1. Projekt logo zgłoszony do Konkursu (zwany dalej „**Projektem**”) musi być zaprezentowany (wydrukowany), na kartce papieru formatu A4 w trzech różnych rozmiarach mieszczących się w polach o następujących wymiarach: 15 cm x 15 cm, 7 cm x 7 cm oraz 2 cm x 2 cm.
2. Do Projektu należy załączyć wersję elektroniczną (w wariacie czarnobiałym oraz w wariacie kolorowym, jeśli taki jest) na płycie CD/DVD lub na pendrive w formacie PDF i JPG (rozdzielczość min. 300 dpi) oraz w formatach cdr, ai lub eps.
3. Projekt powinien kojarzyć się z Kongresem, mieć odpowiednią legendę i motywy numizmatyczne związane z krajem, w którym odbędzie się Kongres (Polską).
4. Projekt powinien być utworem samodzielnym i oryginalnym.
5. Projekty mogą być realizowane oraz zgłaszane do Konkursu wyłącznie indywidualnie.
6. Projekty muszą być anonimowe, w szczególności nie mogą być sygnowane w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację autora.
7. Jeden Uczestnik może zgłosić jeden Projekt.

### § 4.

[ocena prac konkursowych i rozstrzygnięcie Konkursu]

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Oceny złożonych Projektów dokona Komisja Konkursowa (zwana dalej „**Komisją**”), składająca się z ekspertów z dziedziny grafiki oraz przedstawicieli Organizatora i współorganizatorów Kongresu.
3. Spośród wszystkich prawidłowo zgłoszonych zgodnie z Regulaminem Projektów, Komisja, w terminie do 30 października 2017 r., wybierze zwycięski Projekt nagrodzony nagrodą główną. Ponadto Komisja przyzna dwa wyróżnienia nagradzane nagrodami II stopnia. Komisja podejmie decyzję kierując się własnym uznaniem, na podstawie oceny artystycznej i merytorycznej przesłanych Projektów, biorąc pod uwagę możliwości technologiczne eksploatacji Projektów.
4. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności wskazanych w Regulaminie.
5. Projekty niespełniające warunków wynikających z § 2 i § 3 Regulaminu zostaną przez Komisję odrzucone. Komisja ma prawo skontaktować się z Uczestnikami, których Projekty nie spełniają wszystkich wymogów określonych w niniejszym Regulaminie i wezwać ich do uzupełnienia braków w stosownym terminie pod rygorem odrzucenia Projektu.
6. Wyniki działań Komisji są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.
7. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora: [www.ptn.pl](http://www.ptn.pl)

## § 5.

### [nagrody]

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - 1) nagroda główna w wysokości 4000 złotych;
  - 2) dwie nagrody II stopnia w wysokości po 1000 złotych każda.
2. Laureaci Konkursu, czyli autor zwycięskiego Projektu oraz autorzy Projektów wyróżnionych, zostaną powiadomieni przez Organizatora (na podstawie danych zawartych przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym) telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej o przyznanych im nagrodach. W przypadku braku możliwości skontaktowania się przez Organizatora z danym laureatem w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, Organizator ma prawo wyłonienia nowego laureata. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzednim, laureat z którym brak było możliwości kontaktu, traci prawo do nagrody.
3. Laureaci Konkursu zobowiązani są kompletnie i prawidłowo wypełnić, podpisać oraz doręczyć Organizatorowi:
  - 1) oświadczenie, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu oraz
  - 2) 2 egzemplarze umowy regulującej kwestie przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych i praw zależnych do nagrodzonych Projektów; wzór umowy stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.
4. W przypadku niewypełnienia przez laureata Konkursu warunków opisanych w ust. 3 powyżej w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, laureat traci prawo do nagrody. W takim przypadku Komisja może wyłonić z grona Uczestników nowego laureata. Organizator – na należycie umotywowaną prośbę laureata – ma prawo przedłużyć termin, o którym mowa w pierwszym zdaniu niniejszego ustępu o kolejne 30 dni.
5. Nagrody zostaną przekazane laureatom przelewem, na wskazane przez nich rachunki bankowe w terminie 14 dni od dnia doręczenia przez laureata dokumentów, o których mowa w § 5 ust. 3.
6. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora zgodnie z przepisami prawa podatkowego, co oznacza, że zostaną pomniejszone o należną kwotę podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Organizator.

## § 6.

### [wykorzystanie projektu i przeniesienie praw autorskich]

1. Organizator zawrze z każdym z laureatów umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, o której mowa w § 5 ust. 3 pkt. 2.
2. Laureaci Konkursu mają prawo do publicznego informowania o nagrodach uzyskanych w Konkursie.
- 3.

§ 7.

[postanowienia końcowe]

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników Konkursu.
2. Przystępując do konkursu Uczestnik oświadcza, że zgłoszony Projekt:
  - 1) stanowi przejaw jego indywidualnej twórczości;
  - 2) nie narusza praw osób trzecich;
  - 3) powstał w zgodzie z przepisami obowiązującego prawa;
  - 4) powstał wyłącznie w celu zgłoszenia do Konkursu i nigdy wcześniej nie był rozpowszechniony.
3. Wszelkie informacje pozyskane przez Organizatora od Uczestników w związku z Konkursem zostaną wykorzystane wyłącznie do celów z nim związanych. Informacje stanowiące dane osobowe podlegają ochronie stosownie do ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Przystępując do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie i na zasadach wskazanych w formularzu zgłoszeniowym. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Osoby, które podały swoje dane osobowe mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Administratorem danych osobowych zgromadzonych w związku z Konkursem będzie Organizator.
4. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia Projektu do Konkursu, w tym także naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
5. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania Projektów i dokumentów zgłoszeniowych. Organizator nie zwraca Projektów ich autorom.
6. Zgłoszenie pracy w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie, z tym, że dokonane zamiany nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. Informacje o zmianach w Regulaminie zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora.
8. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
10. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.