

Załącznik nr 3
do REGULAMINU KONKURSU NA PROJEKT GRAFICZNY LOGO
XVI MIĘDZYNARODOWEGO KONGRESU NUMIZMATYCZNEGO

Umowa o przeniesienie praw do projektu graficznego logo
zawarta w dniu 2017 roku w Warszawie (dalej: „Umowa”)
pomiędzy:

- (1) Polskim Towarzystwem Numizmatycznym z siedzibą w Warszawie przy ul. Jezuickiej 6/8, wpisanym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod nr KRS: 0000113184, NIP: 525-15-68-640, REGON: 000804715,

reprezentowanym przez: Przemysława Ziembę – Prezesa PTN i Kazimierza Drożdża – zastępcę skarbnika Zarządu Głównego PTN;

zwanym dalej „**Organizatorem**”,

a

- (2) Panem/Panią, zamieszkałym/ą w (.....-.....) przy ul., PESEL,

zwanym dalej „**Laureatem**”,

łącznie zwanymi „**Stronami**” oraz indywidualnie „**Stroną**”.

ZWAŻYWSZY, ŻE:

1. Organizator jest organizatorem XVI Międzynarodowego Kongresu Numizmatycznego (dalej: „**Kongres**”), w związku z czym zainteresowany jest nabyciem praw do logo poświęconego temu Kongresowi;
2. Organizator zorganizował konkurs na projekt graficzny logo Kongresu (dalej: „**Konkurs**”);
3. Laureat został laureatem Konkursu i – w zamian za prawo do uzyskania nagrody przewidzianej w Konkursie(dalej: „**Nagroda**”) – zobowiązał się do przeniesienia praw do zgłoszonego przez siebie do Konkursu logo (dalej: „**Logo**”);
4. Wartość Nagrody stanowiącej wynagrodzenie z tytułu –zgodnego z niniejszą Umową – przeniesienia praw oraz udzielenia zgód do swobodnej eksploatacji Logo, a także zasady i tryb wydania Nagrody, zostały określone w regulaminie Konkursu, (dalej: „**Regulamin**”);

STRONY POSTANAWIAJĄ, CO NASTĘPUJE:

1. Przedmiot umowy

- 1.1 W zamian za prawo do uzyskania Nagrody w Konkursie Laureat przeniesie na Organizatora wszelkie prawa do Logo, a także udzieli zgód i zezwoleń dotyczących Logo w zakresie i na zasadach opisanych w niniejszej Umowie.

2. Prawa do Logo

- 2.1 Laureat przenosi – z chwilą zawarcia niniejszej Umowy i w z zamian za uzyskanie prawa do uzyskania Nagrody – całość autorskich praw majątkowych, pokrewnych oraz zależnych do Logo, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych lub terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia niniejszej Umowy, w szczególności na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Logo – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Logo, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Logo utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, w tym także dystrybucja egzemplarzy cyfrowych Logo oraz udostępnianie na podstawie dowolnych innych stosunków prawnych;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Logo w sposób inny niż określony w podpunkcie b. powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Logo w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym uwzględniając możliwość jego pobrania, w tym także za pośrednictwem serwisów o charakterze streamingowym (takich jak Spotify, Tidal itp.), w tym takich umożliwiających pobranie Logo do pamięci urządzeń oraz inne dowolne sposoby eksploatacji w sieci Internet oraz innych sieciach telekomunikacyjnych;
 - d. wykorzystania Logo w filmach i innych utworach audiowizualnych, serialach, programach telewizyjnych i radiowych, formatach, utworach scenicznych, sceniczno-muzycznych, choreograficznych, pantomimicznych, widowiskach, konkursach, teleturniejach oraz w reklamach we wszelkiej formie, w szczególności telewizyjnej, radiowej, internetowej, ulicznej i w inny sposób; prawo powyższe dotyczące reklamy obejmuje dobra i usługi wszelkiego rodzaju;
 - e. opracowania na podstawie Logo formatu Logo, jego rozwoju, rozbudowy, dokonywania nim obrotu, udzielania licencji i zgód w pełnym zakresie bez ograniczeń czasowych, ilościowych, terytorialnych lub innych;
 - f. merchandisingu/ancillaryrights; w tym komercyjnego wykorzystywania postaci, utworów, nazw lub opisów bohaterów, powiedzonek, sloganów, haseł, sytuacji, wzorów, znaków, zdarzeń i innych charakterystycznych elementy i motywów Logo, oraz materiałów, odzieży, gadżetów, gier i innych stworzonych na ich podstawie;

- g. zgłaszania i rejestracji Logo lub jego fragmentów jako dowolnego znaku towarowego, domeny lub innego oznaczenia odróżniającego w polskich, międzynarodowych lub unijnych urzędach lub instytucjach, niezależnie od procedury, trybu, klas – dla wszystkich towarów lub usług lub oznaczeń podmiotów i korzystania z takich oznaczeń w pełnym zakresie;
 - h. wszelkie inne, choćby potencjalne formy eksploatacji Logo;
 - i. w zakresie tworzenia i rozpowszechniania dzieł zależnych zrealizowanych przy wykorzystaniu Logo – korzystanie z nich na polach eksploatacji określonych wyżej w podpunktach a-h.
- 2.2 Laureat zobowiązuje się, że nie będzie wykorzystywał, zbywał, obciążał ani upoważniał jakichkolwiek osób trzecich do korzystania z Logo na jakichkolwiek nowych, nieznanych w chwili zawarcia niniejszej Umowy polach eksploatacji.
 - 2.3 W przypadku wynalezienia nowego lub odkrycia nieznanego w momencie podpisania Umowy pola eksploatacji związanego z korzystaniem z Logo Laureat zobowiązany będzie w terminie 7 dni od dnia złożenia przez Organizatora pisemnego oświadczenia przenieść na Organizatora prawa na wskazanym polu eksploatacji w zamian za stosowne wynagrodzenie.
 - 2.4 Laureat upoważnia na zasadzie wyłączności Organizatora do wykonywania praw zależnych do Logo, w tym rozporządzania i korzystania z opracowań Logo, w szczególności w ramach materiałów promocyjnych Kongresu oraz materiałów archiwalnych związanych z Kongresem.
 - 2.5 Laureat zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Logo i upoważnia Organizatora do wykonywania tych praw w imieniu Laureata.
 - 2.6 Organizator nie będzie zobowiązany do jakiegokolwiek eksploatacji Logo lub jego opracowań i nie będzie ponosił odpowiedzialności wobec Laureata za szkody lub utracone korzyści w związku z nierozpowszechnieniem Logo.
 - 2.7 Organizatorowi przysługuje prawo przenoszenia nabytych praw lub uzyskanych zgód i zezwoleń w całości lub w części na osoby trzecie.

3. Postanowienia końcowe

- 3.1 Prawem właściwym dla Umowy jest prawo polskie.
- 3.2 Wszelkie spory powstałe w związku z zawarciem lub wykonaniem niniejszej Umowy będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
- 3.3 Wszelkie zmiany lub uzupełnienia niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

.....
Organizator

.....
Laureat